



L'agenzia formativa CIPA-AT Pistoia (accreditamento regionale n° PT0238), in partenariato con Ascom Servizi srl e in convenzione con la Provincia di Pistoia, ai sensi della L.R. N. 32/02 e sue successive modificazioni, in attuazione del bando Obiettivi Strategici per la competitività POR OB.2 FSE 2007/2013, a seguito dell'approvazione con Determinazione n° 951 del 25/09/2013 del progetto denominato "Obiettivo strategico per la competitività n. 3 - Aggregazione fra imprese finalizzate al superamento dei limiti della frammentazione - Alveare allearsi per reti di impresa" organizza il seguente percorso formativo:

GESTIRE IL CONTATTO CON IL CLIENTE NELLA VENDITA DI PRODOTTI AGRICOLI TIPICI - Unità di Competenze UC 1652

N. 200 ORE (100 AULA, 100 STAGE)

DESCRIZIONE: il percorso formativo ha lo scopo di formare una professionalità in grado di gestire le relazioni del produttore con l'acquirente e di accrescere per le imprese agricole i contatti con nuovi clienti facendo conoscere l'ottima qualità dei prodotti alimentari tipici del territorio, consolidare le relazioni commerciali con i clienti già acquisiti, avvalendosi d'innovative tecniche di vendita e coordinare gli aspetti organizzativi della visita al cliente. La figura professionale del repertorio regionale (RRFP), alla quale il percorso formativo fa riferimento, è quella di: "Tecnico delle attività di vendita (380)".

POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI: principalmente all'interno di reti di imprese agricole, consorzi, cooperative con prodotti tipici del territorio ove, oltre alle attività consolidate, nuove opportunità vengono offerte grazie alla realizzazione di reti di acquisto e di filiere corte. Si assiste ad un rapporto più vicino fra produttore e utilizzatore/consumatore.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO: La durata del percorso è di **200 ore complessive** articolate in: **100 ore di formazione in aula e 100 ore di stage.**

L'Area di Attività (ADA) prevista e certificabile al termine del percorso è l'Unità di Competenze - UC 1652 denominata "Gestione del contatto con il cliente".

Le tematiche affrontate saranno le seguenti:

- Preparare e organizzare i contatti con i clienti.
- Conoscere il mercato ed ottimizzare le attività di vendita.
- Conoscere e presentare il prodotto.
- Capire le esigenze del cliente, comunicare per vendere e promuovere in pubblico i prodotti.

PERIODO DI SVOLGIMENTO: OTTOBRE 2014 - FEBBRAIO 2015

SEDE DI SVOLGIMENTO: La formazione in aula si svolgerà presso Cipa-at Pistoia in Via E. Fermi 1/a - Pistoia. Lo stage sarà svolto presso aziende del territorio.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO E MODALITÀ DI VERIFICA:

- inattivi, inoccupati, disoccupati, lavoratori in cassa integrazione straordinaria (CIGS), in deroga (CIGD) e mobilità.
- in possesso di Diploma di scuola media secondaria superiore o, in alternativa, assolvimento dell'obbligo di istruzione e almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento della figura.

ISCRIZIONI: Le domande d'iscrizione, redatte su appositi moduli e accompagnate da curriculum vitae formato Europeo firmato, fotocopia di un documento di identità e permesso di soggiorno in corso di validità, dovranno essere presentate a CIPA-AT Pistoia in Via E. Fermi n.1/a, Pistoia (PT) dalle ore 09,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore

18,00 dal lunedì al venerdì, **entro e non oltre le ore 12.00 del 10 Ottobre 2014**, debitamente compilate. I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso le agenzie formative CIPA-AT Pistoia in Via E. Fermi 1/a (PT) e Ascom Servizi srl in Via le Adua 128 - Pistoia (PT) oppure sul sito internet della Provincia di Pistoia al link: www.provincia.pistoia.it nell'area di attività "Formazione Professionale" alla voce "Corsi finanziati e riconosciuti".

Le domande, con allegato il Curriculum vitae formato Europeo firmato, la fotocopia del documento d'identità e il permesso di soggiorno in corso di validità, possono essere consegnate a mano, o inviate per fax 0573/535422 o per posta. In caso d'invio tramite fax o posta il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia. Non fa fede il timbro postale.

AMMISSIONE AL CORSO E MODALITÀ DI SELEZIONE: Tutte le domande d'iscrizione, in possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la scadenza del presente avviso, in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione, salvo i casi in cui è necessario l'accertamento di specifiche competenze.

Per gli iscritti stranieri (comunitari ed extracomunitari) privi di qualsiasi certificazione attestante la conoscenza della lingua italiana di livello EQF A2, sarà effettuato un test preliminare di ammissibilità per accertare il livello di conoscenza della lingua italiana.

Qualora il numero delle domande d'iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, la Provincia di Pistoia adotterà, seguendo le indicazioni della deliberazione del Consiglio Provinciale n° 4/2013 i seguenti, **criteri di selezione:**

- **Valutazione del curriculum vitae** in coerenza con i contenuti del percorso.
- **Test a risposta multipla** teso a valutare le conoscenze possedute sulla cultura generale del settore.
- **Colloquio** teso a valutare la motivazione alla partecipazione al corso ed alla figura professionale.

Nel caso in cui, entro la data di scadenza del bando, non si raggiungesse il numero di allievi previsti, il termine d'iscrizione al corso si intende prorogato fino al raggiungimento di tale numero e, comunque, salvo indicazioni diverse, non oltre il 15° giorno da tale data.

Le ulteriori domande pervenute nei 15 giorni di proroga, saranno ammesse fino a copertura dei posti disponibili, sulla base del loro ordine di arrivo.

E' sempre fatta salva la facoltà della Provincia di non dare avvio all'attività quando non venga raggiunto il numero previsto di allievi.

Ai sensi della normativa vigente, nel caso in cui l'attività formativa sia già iniziata, ma non sia stato superato il 10% delle ore di formazione previste dal presente avviso, i posti ancora disponibili o che si rendessero disponibili a causa di rinunce, potranno essere coperti, nel rispetto dell'ordine di arrivo delle domande o dell'ordine derivante dalla graduatoria di selezione.

LA FREQUENZA AL CORSO E' OBBLIGATORIA

N. 12 ALLIEVI (di cui il 50% riservato alle donne)

MODALITÀ DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI: L'agenzia formativa sarà in grado di riconoscere i crediti a chi ne farà esplicita richiesta all'avvio del presente percorso. Il candidato, a tale proposito, dovrà presentare il curriculum vitae europeo corredato da eventuali documenti attestanti titoli di studio, attività lavorative e percorsi formativi svolti.

La documentazione dovrà essere presentata in allegato alla domanda d'iscrizione al corso. E' riconoscibile al massimo il 50% della quota del percorso formativo.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Al termine delle attività formative di aula e stage sarà organizzata una prova finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite.

Potranno essere ammessi all'esame coloro che avranno **frequentato almeno il 70% delle ore del percorso formativo e almeno il 50% dello stage.**

Le prove di valutazione delle competenze, proposte dal responsabile interno dei processi di valutazione dell'organismo formativo, saranno le seguenti:

- Test oggettivo
- Prove tecnico-pratiche
- Colloquio orale

TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE FINALE: La commissione di esame dovrà accertare il possesso da parte dei candidati di conoscenze e capacità relative alla UC 1652 "Gestione del contatto con il cliente".

In caso di superamento dell'esame finale sarà rilasciata una **certificazione di competenze.**

INFORMAZIONI:

c/o CIPA-AT Pistoia, Via E. Fermi n. 1, Pistoia (PT) Tel: 0573/535413 **Orario:** dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 13.00.

c/o Servizio Istruzione e Formazione Professionale di Pistoia, via Tripoli 19, Pistoia (PT) Tel: 0573/966438

Orario: martedì dalle ore 09.00 alle ore 17.00 - venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00

CONVOCAZIONE: Tutti gli iscritti al corso devono presentarsi il giorno **17 Ottobre 2014 alle ore 09,00** presso la sede di **Cipa-at Pistoia, Via E. Fermi 1/a - 51100 PISTOIA** per l'eventuale selezione.

Qualora il numero di candidati non permettesse di completare la selezione il giorno 17 ottobre, l'agenzia utilizzerà la giornata del 20 ottobre per ultimare i lavori.

La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

SERVIZI AGGIUNTIVI: Per favorire le donne nella conciliazione della vita familiare con l'attività formativa, verranno rimborsate, per coloro che ne faranno richiesta e fino ad esaurimento delle risorse disponibili, le spese sostenute per i servizi di baby-sitter, assistenza anziani e disabili, secondo le disposizioni provinciali fornite nelle Linee Guida Voucher di conciliazione.

IL CORSO, FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO. E' COMPLETAMENTE GRATUITO

Data di inizio della pubblicazione: 10 settembre 2014

**FSE. Investiamo nel Vostro futuro.
Cresce l'Europa. Cresce la Toscana.**

