



L'agenzia formativa **CE.S.CO.T Pistoia** (accreditamento regionale n° PT0405) in partenariato con ASCOM Servizi srl, Istituto Alberghiero Montecatini Terme e in convenzione con la Provincia di Pistoia, ai sensi della L.R. N. 32/02 e sue successive modificazioni, in attuazione del bando Obiettivi Strategici per la competitività POR OB.2 FSE 2007/2013 a seguito dell'approvazione con la Determinazione n. 672 del 03/07/2012 del progetto denominato "CINO: Competitività, Innovazione, Occupazione per il sistema economico provinciale" organizza il seguente percorso formativo:

MARKETING E WEB MARKETING PER LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI

N. 233 ORE

*(112 aula/laboratorio, 113 stage,
8 accompagnamento)*

N. 10 ALLIEVI

(di cui il 50% riservato alle donne)

**LA FREQUENZA AL CORSO È OBBLIGATORIA.
IL CORSO FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA
CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO
È COMPLETAMENTE GRATUITO.**

**FSE. Investiamo nel vostro futuro.
Cresce l'Europa. Cresce la Toscana.**



FINALITÀ DELL'AZIONE: il percorso si pone l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di definire e implementare il piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi.

La figura professionale di riferimento è il "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" (169)

PSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI: È una professionalità che può trovare occupazione sia come lavoratore autonomo che come dipendente in software house o aziende di dimensione medio-grande che sviluppano e gestiscono progetti di e-business sul mercato

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO: La durata del percorso è di 233 ore complessive, articolate in 112 ore di formazione in aula/laboratorio, 113 ore di stage e 8 ore di accompagnamento. È prevista e certificabile la seguente ADA (area di attività):

- UC 867 "Analisi dei requisiti e del contesto competitivo"

Le tematiche affrontate saranno le seguenti:

- Comunicazione e organizzazione aziendale
- Marketing strategico e operativo
- Marketing di prodotti e servizi
- Web Marketing
- I social media
- Informatica avanzata

PERIODO DI SVOLGIMENTO: Dicembre 2014 – Aprile 2015

SEDE DI SVOLGIMENTO: presso l'agenzia formativa CESCOT Via Galvani, 17 Pistoia (loc. S. Agostino). Lo stage si svolgerà presso aziende del settore di riferimento che si renderanno disponibili.

REQUISITI MINIMI DI INGRESSO E MODALITÀ DI VERIFICA:

- Giovani e adulti inoccupati, disoccupati, inattivi in cassa Integrazione straordinaria anche in deroga e in mobilità

- Possesso del titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento o possesso delle competenze di livello 3 EQF (livello 3 di qualificazione europea) da accertare attraverso procedura di valutazione delle competenze in ingresso.

Si richiede inoltre la conoscenza di base della lingua inglese e competenze informatiche avanzate (pacchetto Office, Internet e Social Network)

I requisiti minimi di accesso al corso verranno verificati tramite i dati forniti con la domanda di iscrizione e da eventuali attestazioni ad esso allegate.

ISCRIZIONI: Le domande di iscrizione, redatte su appositi modelli, e accompagnate da Curriculum Vitae formato Europeo firmato, fotocopia di un documento di identità (permesso di soggiorno in corso di validità) dovranno essere presentate all'Ufficio dell'Agenzia formativa CESCOT Via Galvani, 17 dalle 9,00 alle 12,30 nei giorni di martedì e giovedì entro e non oltre le ore 12,00 del 27/11/2014 debitamente compilate. I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso l'Agenzia Formativa oppure, alla pagina

"Formazione Professionale", sul sito internet della Provincia alla voce formazione professionale e successivamente entrando nei finanziati e riconosciuti. Le domande con allegato il Curriculum e la fotocopia del documento di identità possono essere consegnate a mano, o inviate, per posta o per fax al seguente numero 0573.099959. In caso di invio tramite posta o fax il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia. Non fa fede il timbro postale né la ricevuta del fax.

AMMISSIONE AL CORSO E MODALITÀ DI SELEZIONE:

Tutte le domande di iscrizione, dalle quali risulta il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la scadenza del presente avviso, in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione (salvo i casi in cui è necessario l'accertamento di specifiche competenze). Qualora il numero delle domande di iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, la Provincia di Pistoia adotterà, seguendo le indicazioni della deliberazione del Consiglio Provinciale n. 4/2013 i seguenti, criteri di selezione:

- Prova scritta per valutare le conoscenze possedute dal candidato in ingresso relative a cultura generale, conoscenza della lingua inglese, conoscenza delle applicazioni informatiche individuali e utilizzo di internet, posta elettronica, social network e Youtube
- Colloquio teso a valutare la congruenza del percorso formativo con il titolo di studio posseduto, l'eventuale esperienza lavorativa pregressa e la motivazione, predisposizione al lavoro autonomo

Per gli allievi di nazionalità straniera iscritti al corso è necessario verificare la conoscenza della lingua italiana non inferiore al livello A2 dei Quadro Comune Europeo, mediante prova scritta.

Nel caso in cui, entro la data di scadenza del bando, non si raggiungesse il numero di allievi previsti, il termine di iscrizione al corso si intende prorogato fino al raggiungimento di tale numero e, comunque, salvo indicazioni diverse, non oltre il 15° giorno da tale data. Le ulteriori domande pervenute nei 15 giorni di proroga, saranno ammesse fino a copertura dei posti disponibili, sulla base del loro ordine di arrivo. È sempre fatta salva la facoltà della Provincia di non dare avvio all'attività quando non venga raggiunto il numero previsto di allievi. Ai sensi della normativa vigente, nel caso in cui l'attività formativa sia già iniziata, ma non sia stato superato il 10% delle ore di formazione previste dal presente avviso, i posti ancora disponibili o che si rendessero disponibile a causa di rinunce, potranno essere coperti anch'essi, nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

MODALITÀ RICONOSCIMENTO CREDITI: L'agenzia formativa sarà in grado di riconoscere i crediti a chi farà esplicita richiesta all'avvio del presente percorso. Il candidato a tale scopo dovrà presentare il curriculum vitae in formato europeo corredato da eventuali documenti attestanti titoli di studio, attività lavorativa e percorsi formativi svolti. La documentazione dovrà essere presentata in allegato alla domanda di iscrizione al corso. È riconoscibile al massimo il 50% della quota del percorso formativo.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Al termine delle attività formative di aula, di stage e di accompagnamento verrà organizzata una prova di esame finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite.

Non potranno essere ammessi agli esami finali coloro che non abbiano frequentato almeno il 50% delle ore del percorso formativo e almeno il 50% dello stage. L'ammissione all'esame è subordinata, oltre alla frequenza, anche al raggiungimento di un punteggio minimo relativo alle valutazioni intermedie del percorso che devono essere di almeno 60/100.

Le prove finali di valutazione delle competenze, proposte dal responsabile interno dei processi di valutazione dell'organismo formativo saranno le seguenti:

- Test oggettivo
- Prove tecnico pratiche
- Colloquio orale

TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE

FINALE: Sulla base delle competenze acquisite durante il corso verranno rilasciate le seguenti certificazioni:

- dichiarazione di apprendimenti attestazione rilasciata a seguito di superamento delle prove di valutazione relative alle singole Unità formative e spendibile all'interno del sistema di formazione e istruzione professionale come credito formativo per l'ingresso in altri percorsi formativi formali, al fine di sviluppare le competenze mancanti necessarie all'acquisizione di un certificato di competenza o di una qualifica; inoltre, al fine di favorire un'efficace capitalizzazione degli apprendimenti finalizzata all'acquisizione di certificazioni spendibili, nel caso di possesso di "una o più dichiarazioni di apprendimenti", che completano una o più Unità di Competenze il soggetto interessato può sostenere l'esame finale per ottenere la certificazione.

- Certificazione delle competenze relativo alla ADA UC 867 Analisi dei requisiti e del contesto competitivo, per coloro che avranno superato l'esame finale.

INFORMAZIONI: C/o Agenzia formativa: CESCOT Via Galvani, 17 Loc. S. Agostino PT Tel. 0573.927755-24-57

ORARIO: martedì e giovedì dalle ore 9,00 alle ore 12,30

C/o Servizio Istruzione e Formazione Professionale di Pistoia, Via Tripoli 19 Tel: 0573 966453

ORARIO: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00

CONVOCAZIONE: Tutti gli iscritti al corso devono presentarsi i giorni **03 e 04 dicembre 2014 alle ore 9,30** presso l'Agenzia formativa CESCOT Via Galvani, 17 Loc. S. Agostino per l'eventuale selezione. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

SERVIZI AGGIUNTIVI:

Per favorire le donne nella conciliazione della vita familiare con l'attività formativa, verranno rimborsate, per coloro che ne faranno richiesta e fino ad esaurimento delle risorse disponibili, le spese sostenute per i servizi di baby sitter, assistenza anziani e disabili